

Mulai dengan LMS + AI Grading. Naik tier saat siap.

Untuk pilot, institusi kecil, atau yang baru pertama kali digitalisasi training. Tanpa over-commit budget. APICTA 2024 winner.

 APICTA 2024 Winner

 Validasi Petra

 Live 2 minggu

ESSENTIALS

Rp 100.000

per karyawan / bulan · LMS-first bundle

MINIMUM ORDER

500 user

= Rp 600 juta/tahun

Yang Termasuk dalam Bundle

- | | |
|---|--|
| ✓ CanPlus LMS lengkap — Canvas-derivative, full features, Private Cloud hosted | ✓ AI Grading — 30 submissions/user/bulan (PDF, image, audio, video) |
| ✓ 3 modul kustom/tahun — dibuat tim eJourney (1 modul = 6 chapter) | ✓ 24 video StoryJourney/tahun — PDF/PPT → animasi + voiceover |
| ✓ Standard support — email, business hours response | ✓ Mobile app — iOS + Android native |
| ✓ SSO + LTI/SCORM — integrasi dengan sistem existing | ✓ Implementasi 2 minggu — basic onboarding + admin training |

Yang TIDAK Termasuk (di Growth/Enterprise saja)

- | | |
|---|---|
| ✗ GapAnalyzer — analisis kompetensi karyawan + saran learning path (Growth+) | ✗ Elwyn AI roleplay — soft-skill assessment (Enterprise) |
| ✗ Priority support — <4h response (Growth+) | ✗ Quarterly Business Review dengan CSM (Growth+) |
| ✗ Custom branding penuh (Growth+ — Essentials hanya logo) | ✗ Dedicated CSM (Enterprise) |

ROI vs Kondisi Saat Ini (untuk institusi 500 karyawan)

Rp 600 jt

Investasi tahunan eJourney

Rp 1,8 M

Status-quo cost (training tradisional)

3,0x

ROI tahun pertama (konservatif)

Saving: 40% biaya vendor training (Rp 240jt) · 50% biaya tempat acara + travel (Rp 250jt) · 60% administrasi instruktur (Rp 100jt) · audit risk reduction (Rp 100jt). Tahun 2+: ROI 4x tanpa biaya implementasi.

UPGRADE PATH

Mulai dengan Essentials, naik ke Growth (Rp 150K) saat butuh GapAnalyzer + lebih banyak modul + priority support.

Tidak ada penalti upgrade. Cancel anytime dengan 90-hari notice.

Diskon Tersedia

Volume otomatis: 5% di 2.5K user, 10% di 5K. Multi-year: +10% (2 tahun) atau +15% (3 tahun) — stack. Annual prepay: +5%. Lighthouse (first 5 logos with case study rights): -15-20%.

Mari mulai dengan diskusi 30 menit

ROI calculator spesifik untuk skala Anda. Demo dalam konteks pain points organisasi Anda. Setelah 30 menit, Anda tahu apakah Essentials sudah cukup atau Anda butuh Growth.

[Schedule Demo →](#)

felix.pasila@ejourney.id · ejourney.id